

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ
Московской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 28.12.2021 № 6511-П

О внесении изменений в постановление Главы городского округа Серпухов от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» (с изменениями от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257, от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П, от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П, от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П, от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П, от 07.06.2021 № 2894-П, от 21.07.2021 № 3707-П, от 08.10.2021 № 5096-П, от 23.11.2021 № 5758-П)

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы городского округа Серпухов от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», в связи с необходимостью приведения в соответствие муниципальной программы с государственной программой

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Главы городского округа Серпухов от 31.12.2019 № 7102 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» (с изменениями от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257, от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П, от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П, от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П, от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П, от 07.06.2021 № 2894-П, от 21.07.2021 № 3707-П, от 08.10.2021 № 5096-П, от 23.11.2021 № 5758-П) следующие изменения:

1.1. Муниципальную программу городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы» изложить в следующей редакции (прилагается).

2. Заместителю главы администрации Сидоркиной О.А. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации О.А. Сидоркину.

Глава городского округа

Ю.О. Купецкая

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Администрации городского
округа Серпухов Московской области
от 28.12.2021 № 6511-П

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением Главы городского округа
Серпухов Московской области
от 31.12.2019 № 7102 (с изменениями
от 03.03.2020 № 934, от 23.03.2020 № 1257,
от 12.05.2020 № 1728, от 12.08.2020 № 2715-П,
от 10.09.2020 № 3155, от 10.12.2020 № 4650-П,
от 30.12.2020 № 5150-П, от 17.02.2021 № 683-П,
от 15.03.2021 № 1100-П, от 31.03.2021 № 1462-П,
от 07.06.2021 № 2894-П, от 21.07.2021 № 3707-П
от 08.10.2021 № 5096-П, от 23.11.2021 № 5758-П)

Муниципальная программа городского округа Серпухов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»
на 2020–2024 годы

г.о. Серпухов
2021

1. Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации, курирующий данное направление					
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Администрация городского округа Серпухов. Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов. Управление по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов. Муниципальное казенное учреждение «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»					
Цели муниципальной программы	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений, развитие добровольчества (волонтерства), воспитание гармоничной, всесторонне развитой, патриотичной и социально ответственной молодежи, способной к успешной социализации и эффективной самореализации					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности». Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области». Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья». Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма».					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020	2021	2022	2023	2024
Средства федерального бюджета	3 886,0	7,0	2189,0	1441,0	154,0	95,0
Средства бюджета Московской области	15 741,3	8 847,3	6 894,0	0,00	0,0	0,0
Средства городского бюджета	523 733,3	91 298,5	131 196,3	101 744,9	99 746,2	99 747,4
Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,0	0,00	0,0	0,0
Всего, в том числе по годам:	543 360,6	100 152,8	140 279,3	103 185,9	99 900,2	99 842,4
Код программы	13					

2. Общая характеристика муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы

2.1. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы

Развитие муниципального образования, равно как и управление муниципальным образованием, может быть продуктивным в том случае, если имеется заинтересованность населения в решении общественно значимых вопросов и активный диалог власти и населения.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Серпухов определяется развитием системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития муниципального образования, которая включает в себя изготовление и распространение печатных и электронных СМИ, распространение информации посредством сети Интернет, изготовление и размещение средств наружной рекламы, распространение иной печатной продукции.

Концептуальным направлением реформирования и модернизации системы информирования населения является создание единого информационного пространства на территории городского округа Серпухов.

Средства массовой информации, телекоммуникации, наружная реклама, полиграфический комплекс и организации издательской деятельности представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики городского округа.

Молодежь – социально - демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

К числу приоритетных направлений в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;
- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи;
- гражданское образование и патриотическое воспитание молодежи, содействие формированию правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи.

Культурная среда сегодня становится ключевым понятием современного общества и представляет собой не отдельную область государственного регулирования, а сложную и многоуровневую систему, внутри которой решение проблем может быть только комплексным, учитывающим множество смежных факторов и соединяющим усилия разных ведомств, общественных институтов и бизнеса.

Развитие гражданского общества сопровождается ростом гражданской активности, готовности населения участвовать в решении социально значимых проблем. Сегодня добровольческая (волонтерская) деятельность является важнейшим направлением государственного и общественного развития и важным способом получения новых знаний, развития навыков общественной деятельности, формирования нравственных ценностей.

Муниципальная программа городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы позволит обеспечить информационное сопровождение исполнения органами местного самоуправления городского округа Серпухов своих полномочий и функций; воспитание гармоничной, всесторонне развитой, патриотичной и социально ответственной молодежи, способной к успешной социализации и эффективной самореализации.

Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления на 2020–2024 годы.

Муниципальная программа городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы разработана на основе нормативных правовых актов в сфере социального развития, работы с детьми и молодежью и ориентирована на межотраслевой подход к решению всего комплекса проблем в данных сферах.

Выбор приоритетных направлений работы основан на результатах анализа реализации предыдущих программ, потребностей, интересов и запросов жителей на планируемый период.

Цель программы – обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления, создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений, развитие добровольчества (волонтерства), воспитание гармоничной, всесторонне развитой, патриотичной и социально ответственной молодежи, способной к успешной социализации и эффективной самореализации.

Способствовать достижению данной цели будет выполнение следующих задач:

- повышение уровня информированности населения городского округа Серпухов Московской области об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления, в том числе и посредством наружной рекламы;

- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовая и социальная адаптация молодежи; увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- организация и проведение «круглых столов», конференций и семинаров, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- проведение социально значимых мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание населения, приуроченных к памятным датам и национальным праздникам народов, проживающих в муниципальном образовании;
- увеличение количества молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства;
- повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы органов местного самоуправления городского округа Серпухов;
- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций;
- развитие инфраструктуры методической, информационной, консультационной, образовательной поддержки добровольческой (волонтерской) деятельности.

Указанные цели и задачи соответствуют приоритетам государственной политики в сфере социального развития, работы с детьми и молодежью, развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности, а также укреплению межэтнических и межконфессиональных отношений на территории городского округа Серпухов.

2.2. Прогноз развития сферы реализации муниципальной программы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Муниципальная программа городского округа Серпухов «Развитие

институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы способна усилить общественный интерес к организации работы с молодежью города; создать предпосылки для формирования и развития молодежного движения общественно-полезной направленности.

Реализация муниципальной программы городского округа Серпухов «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, увеличить количество участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения о деятельности органов муниципальной власти на территории городского округа Серпухов, а также усовершенствовать механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Серпухов для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа.

2.3. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Муниципальная программа включает в себя 5 подпрограмм, достижение целей, выбор приоритетных направлений и решение задач которых будет способствовать выполнению интегрированных целей муниципальной программы:

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (Приложение 1);

Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» (Приложение 2);

Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области» (Приложение 3);

Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» (Приложение 4);

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма» (Приложение 5).

Подпрограмма I направлена на повышение уровня информированности населения городского округа Серпухов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, о деятельности органов местного самоуправления, в том числе и посредством наружной рекламы.

Подпрограмма II направлена на развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Серпухов. Основной целью подпрограммы является укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории

городского округа Серпухов, реализация прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Подпрограмма III направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

Подпрограмма IV направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма V направлена на обеспечение бесперебойного функционирования органов местного самоуправления городского округа Серпухов с целью реализации государственной и муниципальной политики округа. Кроме того, важной целью реализации подпрограммы является повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы органов местного самоуправления городского округа Серпухов и повышение эффективности межведомственного взаимодействия.

2.4. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Достижение цели и реализация задач программы осуществляются в течение 2020-2024 годов путем выполнения мероприятий, предусмотренных в подпрограммах.

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы. Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Отбор мероприятий для включения в программу осуществляется исходя из их соответствия целям и задачам муниципальной программы, их общественной, социально-экономической значимости и фактической потребности органов местного самоуправления в ежегодном объеме теле- и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Серпухов и деятельности органов местного самоуправления.

Определение фактической потребности осуществляется путем

проведения анализа и оценки фактической потребности в ежегодном объеме теле- и радиовещания, количестве полос АЗ, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях), необходимых для информирования населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении городского округа Серпухов и деятельности органов местного самоуправления.

**3. Показатели реализации муниципальной программы городского округа Серпухов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020–2024 годы**

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации подпрограммы	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	189,6	150,0	153,29	157,75	162,69	1
1.2	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	балл	7,87	8	8	8	8	8	2
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Приоритетный целевой показатель	%	0	0	0	0	0	0	7
2	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»									
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений	Показатель муниципальной программы	%	0	78	79	80	81	82	02

	на территории муниципального образования									
2.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	тыс. человек	0	2	2,1	2,15	2,2	2,25	02
2.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории муниципального образования	Показатель муниципальной программы	тыс. человек	0	3	3,1	3,15	3,2	3,25	02
3	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»									
3.1	Количество реализованных общественных инициатив и проектов	Показатель муниципальной программы	единиц	0	2	2	0	0	0	07
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»									
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	Показатель муниципальной программы	%	0	33	36	39	42	45	1
4.2	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	Приоритетный целевой показатель	человек	23 421	23 421	23597	23 751	23 905	24 059	E8
4.3	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан	Показатель муниципальной программы	%	5,8	8,5	75	75,5	76	76,5	1

4.4	Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	Показатель муниципальной программы	балл	0	100	100	100	100	100	1
4.5	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, к общему числу молодых граждан	Показатель муниципальной программы	%	6,1	10,9	12,5	13	13,5	14,5	01
4.6	Доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи	Показатель муниципальной программы	%	1,5	2	2,5	2,7	3	3,2	1
4.7	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	Показатель муниципальной программы	%	8,0	17,0	20,0	21	22	23	1
4.8	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	Показатель муниципальной программы	%	40	50	60	65	75	80	1
4.9	Уровень соответствия площади учреждений по работе с молодежью	Показатель муниципальной программы	%	85	100	100	100	100	100	1
4.10	Информационное сопровождение Молодежной политики	Показатель муниципальной программы	балл	30	10	10	10	10	10	1
5	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»									

5.1	Участие в реализации мероприятий составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Показатель муниципальной программы	0	да	да	да	да	да	да	4
5.2	Организация и осуществление мероприятий по подготовке к всероссийской переписи населения	Показатель муниципальной программы	0	да	да	-	-	-	-	6
5.3	Обеспечение деятельности органов местного самоуправления для реализации своих полномочий	Показатель муниципальной программы	%	0	100	100	100	100	100	1
5.4	Обеспечение деятельности первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	Показатель муниципальной программы	%	0	100	100	100	100	100	3

4. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы городского округа Серпухов
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации
молодежной политики» на 2020–2024 годы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды».				
1.1	Информирование населения через СМИ	%	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100$ <p>где:</p> <p>I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;</p> <p>I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{П}} + V_{\text{Р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}}$ <p>где:</p> <p>$V_{\text{П}}$ – печатных СМИ;</p> <p>$V_{\text{Р}}$ – радио;</p> <p>$V_{\text{ТВ}}$ – телевидения;</p> <p>$V_{\text{СИ}}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(\dots)} = \frac{C \times I_{\text{мо}} \times k}{\text{Ца}} * \text{ИЦ}$ <p>$I_{\text{мо}}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях);</p> <p>C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области.</p> <p>(http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p>	В печатных СМИ – выходные данные (тираж, периодичность выхода издания, количество полос). В электронных СМИ (радио, ТВ и Интернет) – количество минут вещания и трансляции, количество абонентов, количество уникальных посетителей и материалов для размещения	ежеквартально

			<p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <p>1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5 – при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max) – кабельное вещание/РТV – 0,1 – ФМ – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – городское радио** – 0,05 – вещание в ТЦ – 0,05.</p> <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – кабельное /РТV вещание – 0,1 – спутниковое вещание – 0,2 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки – 0,1.</p> <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов) – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории – 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2.</p> <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются). Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке</p>		
1.2	Уровень информированности населения	балл	<p>А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл) Показатель направлен на повышение информированности</p>	На официальных страницах Администрации городского округа Серпухов	ежеквартально

	в социальных сетях	<p>населения в социальных сетях. При достижении значения показателя А 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается. $A = A_1 * 0.267 + A_2 * 4$, где: 0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей; A₁ - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = A_{\text{иг.глав}} + A_{\text{адм.}}$ <p>A_{иг.глав} – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); A_{адм.} - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл); $A_{\text{иг.глав}} = k_1 + k_2 + k_3 + k_4 + k_5 + k_6 + k_7 + k_8 + k_9 + k_{10} + k_{11}$ где: k₁– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл); k₂– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл); k₃ – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл); k₄– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл); k₅– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл); k₆– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл); k₇– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл); k₈– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл); k₉– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл); k₁₀– коэффициент наличия постов по Национальным проектам</p>	в социальных сетях	
--	--------------------	---	--------------------	--

			<p>Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1 балл)</p> <p>k_{11}– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).</p> <p>Где: $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$.</p> <p>$A_{\text{адм.}}$- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> <p>где:</p> <p>k_1– коэффициент подписчиков, (1 балл);</p> <p>k_2– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл);</p> <p>k_3 – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);</p> <p>k_4– коэффициент количества публикаций, (1 балл);</p> <p>$k_1 = AR / AR_{\text{цел}}$</p> <p>где:</p> <p>AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;</p> <p>$AR_{\text{цел}}$ – целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p> <p>$k_2 = \sum_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 40 * N_{\text{мес}})$</p> <p>где:</p> <p>$\sum_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;</p> <p>40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;</p> <p>$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);</p> <p>$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}})$</p> <p>где:</p> <p>SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов)</p>		
--	--	--	---	--	--

		<p>на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.</p> $k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}}$ <p>где: $N_{\text{пост}}$ - число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц; Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$</p> <p>Где $k_{\min} = 0$; $k_{\max} = 1$. Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.</p> <p>A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{\text{отр}}}{N_{\text{назн}}} * k_{\text{об}}$ <p>где: $N_{\text{отр}}$ – общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка; $N_{\text{назн}}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; $k_{\text{об}}$ - коэффициент объема отработки негативных сообщений при</p>		
--	--	--	--	--

			<p>поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> <p>Если $\frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1$ и $N_{отр} \geq 350$, $k_{об} = 1,2$</p> <p>При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге.</p>		
1.3	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	%	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ <p>$C = X + Y + Z$ где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений</p>	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально
1.4	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций	%	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах</p> <p>З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), 	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально

			<p>принятый в пользу муниципального образования;</p> <p>4. получен исполнительный документ;</p> <p>5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;</p> <p>6. возбуждено исполнительное производство;</p> <p>7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.</p> <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб</p>		
2	Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»				
2.1	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений на территории муниципального образования	%	<p>$DMHO = HMOY / HMO \times 100$, где:</p> <p>HMOY - количество положительных оценок состояния межнациональных отношений в ходе проведения социологического опроса;</p> <p>HMO - общее число опрошенных в Московской области в ходе проведения социологического опроса</p>	Формируется на основании данных социологического опроса	ежеквартально
2.2	Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства на территории муниципального образования	тыс. человек	<ul style="list-style-type: none"> - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства; - количество участников в каждом проведенном мероприятии; - количество проведенных мероприятий 	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства	ежеквартально
2.3	Численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России на территории	тыс. человек	<ul style="list-style-type: none"> - численность участников мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России; - количество проведенных мероприятий; - количество участников в каждом проведенном мероприятии 	Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на этнокультурное развитие народов России	ежеквартально

	муниципального образования				
3	Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление Московской области»				
3.1	Количество реализованных общественных инициатив и проектов	единиц	Расчет показателя производится на основании фактического количества реализованных проектов на конец года	Формируется на основании ведомственных данных	ежеквартально
4	Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»				
4.1	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность	%	$F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100 \%,$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально
4.2	Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность	чел.	$F_{\text{вол}} = \sum X_n,$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчета показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 лет и старше.</p>	Межведомственная статистика, аналитический отчет	ежеквартально
4.3	Доля молодых граждан,	%	$E = \frac{H_e}{H_{\text{мо}}} \times 100, \text{ где:}$	Информационная карта Управления по работе	ежеквартально

	принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию, к общему числу молодых граждан		Е - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию; Н е - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принимающей участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию в городском округе Серпухов Московской области; Н мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в городском округе Серпухов Московской области	с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО	
4.4	Уровень обеспеченности учреждениями по работе с молодежью	балл	Согласно Распоряжению Главного управления социальных коммуникаций Московской области от 05.03.2018 № 34 Р-3 «Об утверждении методики расчета показателя оценки муниципальных образований Московской области для проведения рейтинга «Оценка эффективной работы органов местного самоуправления Московской области по обеспечению достижения целевого показателя развития Московской области» (далее – Распоряжение ГУСК от 05.03.2018 № 34 Р-3)	Отчет отдела по работе с молодежью Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО (ежеквартально с нарастающим итогом)	ежеквартально
4.5	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально-значимых инициатив и предпринимательств, к общему числу молодых граждан	%	$B = \frac{H b}{H_{mo}} \times 100$, где: В - доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства; Н b - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принимающей участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства, в городском округе Серпухов Московской области; Н мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет в городском округе Серпухов Московской области	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО	ежеквартально
4.6	Доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных	%	$T = \frac{H t}{H_{mo}} \times 100$, где: Т - доля молодых граждан, принявших участие в федеральных, международных, региональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи; Н t - численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет, принявшей	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области,	ежеквартально

	и межмуниципальных молодежных мероприятиях, к общему числу молодежи		участие в международных, межрегиональных и межмуниципальных молодежных мероприятиях, в городском округе Серпухов Московской области; Н мо - общая численность молодежи в возрасте от 14 до 35 лет городском округе Серпухов Московской области	представляемая в ГУСК МО	
4.7	Доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства, к общему числу мероприятий	%	$M = Mt / Mo \times 100$, где: М - доля мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства; Mt - количество мероприятий с участием молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, нуждающихся в особой заботе государства; Mo - общее количество мероприятий	Информационная карта Управления по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области, представляемая в ГУСК МО	ежеквартально
4.8	Доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом, к общему числу специалистов, занятых в сфере работы с молодежью	%	$Y = Nвкс / Нспец \times 100$, где: Y - доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нвкс - число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нспец - общее число специалистов сферы работы с молодежью.	Региональное статистическое наблюдение «Форма № 1 – молодежь (регион)», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 16.08.2006 № 798/31	ежеквартально
4.9	Уровень соответствия площади учреждений по работе с молодежью	%	Совокупная площадь учреждений / S мж x 100, где $S мж = Nмж \times Smin \times Nmin \times K$, где S мж - рекомендуемая суммарная минимальная площадь учреждений по работе с молодежью, непосредственно используемая для осуществления систематической работы с молодежью в форме клубных, кружковых занятий, проведения молодежных мероприятий (в кв. м), рассчитываемая исходя из 12% охвата молодежи услугами, оказываемыми учреждениями	Региональное статистическое наблюдение «Форма № 1 – молодежь (регион)», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 16.08.2006 № 798/31	ежеквартально

			<p>органа по делам молодежи;</p> <p>$N_{мж}$ - число молодых жителей (в возрасте от 14 до 35 лет), проживающих в населенном пункте, тысяч человек;</p> <p>S_{min} - минимальная площадь (кв. м), необходимая для организации работы с одним молодым жителем в форме клубных, групповых занятий, секций. Указанная площадь составляет 2,5 кв. метра;</p> <p>N_{min} - минимальное число молодых жителей, одновременно получающих услуги в форме групповых клубных, кружковых занятий, секций на базе учреждения по работе с молодежью минимальной площади. Принимается равным 30 человекам, исходя из того, что нагрузка несовершеннолетних в свободное время должна составлять не более 8 часов в неделю, и принимая во внимание типовое расписание работы кружковых и досуговых объединений (3 раза в неделю по 2 часа), при одновременном проведении занятий для 2 групп (по 15 человек, при работе во второй половине дня после учебы (работы);</p> <p>K - поправочный коэффициент, отражающий возможность расширения охвата молодежи учреждениями по работе с молодежью, в местах компактного проживания населения. Указанный коэффициент зависит от количества молодежи в городском населенном пункте и определяется в соответствии с таблицей:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Численность молодежи, человек</th> <th>Значение поправочного коэффициента K</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>до 1000</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>1,0 – 3,0</td> <td>0,93</td> </tr> <tr> <td>3,0 – 10,0</td> <td>0,87</td> </tr> <tr> <td>10,0 – 20,0</td> <td>0,8</td> </tr> <tr> <td>20,0 – 50,0</td> <td>0,73</td> </tr> </tbody> </table>	Численность молодежи, человек	Значение поправочного коэффициента K	до 1000	1	1,0 – 3,0	0,93	3,0 – 10,0	0,87	10,0 – 20,0	0,8	20,0 – 50,0	0,73		
Численность молодежи, человек	Значение поправочного коэффициента K																
до 1000	1																
1,0 – 3,0	0,93																
3,0 – 10,0	0,87																
10,0 – 20,0	0,8																
20,0 – 50,0	0,73																
4,10	Информационное сопровождение Молодежной политики	баллы	Показатель формируется на основе данных представленных руководителем молодежного медиацентра	Информационное письмо за подписью руководителя молодежного медиацентра	ежеквартально												
5	Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»																
5.1	Участие в реализации мероприятий составление (изменение) списков	-	Показатель формируется на основании статистической отчетности по организации и проведению мероприятий по составлению и внесению изменений в списки кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально												

	кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации				
5.2	Организация и осуществление мероприятий по подготовке к всероссийской переписи населения	-	Показатель формируется на основании статистической отчетности по организации и проведению мероприятий Всероссийской переписи населения. $H = T + C + П$, где H – расходы на осуществление мероприятий; T – расходы для предоставления транспорта на осуществление мероприятий; C – расходы средств связи на осуществление мероприятий по переписи населения; П – расходы по содержанию помещений для проведения мероприятий по переписи населения	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально
5.3	Обеспечение деятельности органов местного самоуправления для реализации своих полномочий	%	Норматив расходов (Н) определяется по следующей формуле: $H = Z_{п} + M_{з} + П$, где: Zп - расходы на оплату труда работников органов местного самоуправления и начисления на выплаты по оплате труда; Mз - расходы на оплату работ, услуг, приобретение оборудования, материальных запасов для муниципальных нужд, уплату налога на имущество и земельного налога без учета расходов на проведение капитального ремонта зданий и служебных помещений; П- расходы на выплату пенсии за выслугу лет лицам, замещавшим муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально
5.4	Обеспечение деятельности первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты	%	определяются для каждого субъекта Российской Федерации затраты на содержание одного военно-учетного работника (S) органа местного самоуправления: $S = S_{аренда} + S_{ком.усл.} + S_{ком.расх.} + S_{трансп.} + S_{мат.обесп.}$, где Sзп - расходы на оплату труда военно-учетных работников, включая соответствующие начисления на фонд оплаты труда; S - расходы на оплату аренды помещений; Связь - расходы на оплату услуг связи;	Сведения по заявке Мособлстата	ежеквартально

			<p>S <u>трансп.</u> - расходы на оплату транспортных услуг;</p> <p>S <u>ком.расх.</u> - командировочные расходы;</p> <p>S <u>ком.усл.</u> - расходы на оплату коммунальных услуг;</p> <p>S <u>мат.обесп.</u> - расходы на обеспечение мебелью, инвентарем, оргтехникой, средствами связи, расходными материалами</p>		
--	--	--	--	--	--

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия программы с муниципальным заказчиком программы

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (далее – мероприятие) с заместителем главы администрации, курирующим данную сферу, осуществляется на основании постановления Главы городского округа Серпухов от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов» (далее – Порядок).

Ответственность за реализацию мероприятий программы и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации программы несет исполнитель каждого отдельного мероприятия.

Ответственный за выполнение мероприятия:

- формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заместителю главы администрации;
- определяет исполнителей мероприятия, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;
- участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией и финансированием мероприятия;
- формирует «Дорожные карты» и отчеты об их исполнении;
- готовит и предоставляет Координатору программы в установленные сроки отчеты о реализации Подпрограммы;
- обеспечивает выполнение подпрограммы, а также эффективность и результативность ее реализации;
- вводит в систему АИС МП информацию о выполнении мероприятий подпрограммы;
- формирует в подсистеме «ГАСУ Московской области» «Дорожные карты», вносит в них изменения, отчеты об их исполнении;
- заключает с хозяйствующими субъектами, участвующими в финансировании мероприятия, соглашения о порядке его финансирования в очередном финансовом году и плановом периоде (далее – соглашения).

Ответственный за выполнение мероприятия в недельный срок после заключения соглашений доводит до заместителя главы администрации информацию о заключенных соглашениях.

Размещение заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, обеспечиваемых за счет субсидий, полученных из бюджета Московской области, осуществляется с использованием Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (далее – ЕАСУЗ) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ).

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий Программы

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляет заместитель главы администрации, курирующий соответствующее направление.

Ответственность за реализацию муниципальной программы и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации муниципальной программы несет Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области; Управление по обеспечению общественной безопасности Администрации городского округа Серпухов Московской области; отдел информационной политики и взаимодействия со СМИ МАУ «Серпуховское информационное агентство»; МКУ «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов Московской области».

Ответственный формирует и вносит в систему ГАСУ МО:

6.1. Ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, оперативный отчет, который содержит:

- перечень выполненных мероприятий муниципальной программы с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых показателей;
- анализ причин несвоевременного выполнения мероприятий муниципальной программы;

6.2. Раз в 3 года Заказчик формирует в подсистеме ГАСУ МО комплексный отчет о реализации мероприятий программ не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным, и представляет его в Комитет по экономике, инвестиционной деятельности и развитию предпринимательства Администрации городского округа Серпухов.

Оперативный (годовой) и комплексные отчеты о реализации муниципальной программы должны содержать:

6.2.1. Аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей муниципальной программы и подпрограмм;
- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

6.2.2. Таблицу, в которой указываются:

- данные об использовании средств бюджета Московской области, городского округа и средств иных привлекаемых к реализации муниципальной

программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по муниципальной программе;

- данные по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации.

По показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

Приложение 1
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики» на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа Серпухов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Итого
		Всего, в том числе по годам:	41 166,9	55 465,1	56 069,00	56 069,00	56 069,00	264 839,0
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	0,00
		Средства городского бюджета	41 166,9	55 465,1	56 069,00	56 069,00	56 069,00	264 839,0
Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	00,00	00,00	0,00	
Код подпрограммы	13.1							

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» – важнейший показатель эффективности их функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органом местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления городского округа Серпухов достигается при помощи СМИ.

На территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» осуществляют свою деятельность средства массовой информации, которые представляют собой высокотехнологичный, динамично развивающийся сектор экономики города: ГАУ МО «Чеховское информационное агентство» (газета «Серпуховские Вести» и «Информационный вестник»), МАУ «Серпуховское информационное агентство» (телеканал «ОТВ Серпухов», редакция газеты «Московский Комсомолец» МК в Серпухове, Альманах «Воинская доблесть»), ООО «Радиопроект» («Авторadio Серпухов», «Наше радио Серпухов», «Loveradio Серпухов»), ООО «Серпуховский Медиахолдинг» (Радиостанции «Европа Плюс (102,9 FM)», «Ретро FM(105,0 FM)», «Юмор FM (90,1 FM)»), «Общественная радиостанция-Серпухов», ООО «Ока-ФМ» (радиостанция «Ока-ФМ»).

Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» составляет 50000 экземпляров в неделю.

МАУ «Серпуховское информационное агентство» («Общественное телевидение Серпухова»), ООО «С-Медиа» (телеканал «РЕН ТВ Серпухов»), имеют общий охват аудитории – 100 процентов или 133088 человек (совершеннолетние жители городского округа) и осуществляют кабельное вещание на всей территории городского округа.

ООО «Радиопроект» («Авторadio Серпухов», «Наше радио Серпухов» и «Loveradio Серпухов»), ООО «Серпуховский Медиахолдинг» (Радиостанции «Европа Плюс (102,9 FM)», «Ретро FM (105,0 FM)», «Юмор FM (90,1 FM)»), «Общественная радиостанция-Серпухов», ООО «Ока-ФМ» (радиостанция «Ока-ФМ») осуществляют круглосуточное вещание на территории городского округа Серпухов. Охват аудитории эфирного вещания – 100 процентов или 133088 человек (совершеннолетние жители города Серпухова).

Для опубликования муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, учрежден и издается официальный информационный

бюллетень Администрации и Совета депутатов городского округа Серпухов (отдельное приложение к газете «Серпуховские вести») «Информационный вестник».

Информация о деятельности муниципальных органов власти ежедневно размещается на официальном сайте городского округа Серпухов Московской области по адресу www.serpuhov.ru. Регулярно обновляется информация на официальных страницах города в социальных сетях Twitter, Facebook, Vkontakte, Odnoklassniki, Instagram. Создан телеграмм-канал - #СерпуховLIVE.

Вместе с тем, в настоящее время информационное пространство городского округа Серпухов Московской области характеризуется неоднородностью доведения до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, выражающейся, в частности, в диспропорциях между объемами официальных документов и количеством информации о социально-экономическом развитии территории.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит обеспечить информационное сопровождение исполнения органами местного самоуправления городского округа Серпухов своих полномочий и функций. Программный подход в планировании и реализации мероприятий по совершенствованию системы информирования населения и расширению зоны ее влияния позволит увеличить охват и вовлечь большую часть населения в реализацию задач, стоящих перед органами местного самоуправления на 2020-2024 годы.

Основной целью подпрограммы является обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Серпухов Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления.

Концептуальные направления реформирования, модернизации,
преобразования отдельных сфер социально-экономического развития
Московской области в рамках подпрограммы

Концептуальные направления, реализуемые в рамках подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды», направлены на решение актуальных и требующих в период с 2020 по 2024 год включительно решения проблем и задач в сфере информированности населения городского округа Серпухов.

3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п /п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2021-2024 гг.	Итого	264 839,0	41 166,9	55 465,1	56 069,0	56 069,0	56 069,0	Администрация городского округа Серпухов	Проведение мероприятий по информированию населения
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства городского бюджета	264 839,0	41 166,9	55 465,1	56 069,0	56 069,0			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
1.1	Мероприятие 1.1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2021-2024 гг.	Итого	61 320,30	11 797,8	12 105,0	12 472,5	12 472,5	12 472,5	Администрация городского округа Серпухов	Проведение мероприятий по информированию населения
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0			
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0			
			Средства городского бюджета	61 320,30	11 797,8	12 105,0	12 472,5	12 472,5			
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0			
1.2	Мероприятие 1.2.	2021-2024 гг.	Итого	7 568,40	922,8	1661,4	1661,4	1661,4	1661,4	Муниципальное	Проведение

	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы		Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	мероприятий по информированию населения путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограмм
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	7 568,40	922,8	1661,4	1661,4	1661,4	1661,4		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.3	Мероприятие 1.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2021-2024 гг.	Итого	2 217,60	0	554,4	554,4	554,4	554,4	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по информированию населения путем изготовления и распространения (вещания) телепередач
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	2 217,60	0	554,4	554,4	554,4	554,4		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.4	Мероприятие 1.4. Информирование населения об основных событиях социально-экономического	2021-2024 гг.	Итого	2 550,00	510,0	510,0	510,0	510,0	510,0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по информированию населения путем освещения деятельности в электронных
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской	0	0	0	0	0	0		

	развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		области								СМИ, распространяемых в сети Интернет
			Средства городского бюджета	2 550,00	510,0	510,0	510,0	510,0	510,0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.5	Мероприятие 1.5. Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по распространению полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

	и ведения предпринимательской деятельности										
1.6	Мероприятие 1.6. Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Проведение мероприятий по взаимодействию органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
1.7	Мероприятие 1.7. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2021-2024 гг.	Итого	191 182,7	27 936,3	40 634,3	40 870,7	40 870,7	40 870,7	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по оказанию услуг муниципальных учреждений в сфере информационной политики
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	191 182,7	27 936,3	40 634,3	40 870,7	40 870,7	40 870,7		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по разработке новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных)
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		

	проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, Интернет-ресурсах, социальных сетях и блогосфере		Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		информационных проектов
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.1	Мероприятие 2.1. Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий информированию населения о деятельности органов местного самоуправления
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
2.2	Мероприятие 2.2. Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиаисследований и аудитории СМИ на территории муниципального образования	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по проведению медиаисследований и аудитории СМИ на территории муниципального образования
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		

			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по созданию и эксплуатации сети объектов наружной рекламы
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.1	Мероприятие 7.1. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по соответствию количества и фактического расположения рекламных конструкций
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
3.2	Мероприятие 7.2. Проведение мероприятий, к которым	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Комитет	
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		

	обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов»			
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0				
3.3	Мероприятие 7.3. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов»	Организация мероприятий по освещению населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0				
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0				
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0				

	посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		жизни посредством рекламы
3.4	Мероприятие 7.4. Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2021-2024 гг.	Итого	0	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Комитет рекламы и туризма Администрации г.о. Серпухов»	Организация мероприятий и осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		
Итого по подпрограмме I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»			Итого	264 839,0	41 166,9	55 465,1	56 069,0	56 069,0	56 069,0		
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0		
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0		
			Средства городского бюджета	264 839,0	41 166,9	54 572,3	42 695,2	43 530,4	30 337,3		
			Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0		

Приложение 2
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики» на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Заказчик муниципальной подпрограммы			Администрация городского округа Серпухов					
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Всего
		Всего, в том числе по годам:	0	0	0	0	0	0
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
		Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
		Средства городского бюджета	0	0	0	0	0	0
		Внебюджетные источники	0	0	0	0	0	0
Код подпрограммы			13.2					

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

Основной целью подпрограммы является укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, поддержка и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа Серпухов, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактика межнациональных (межэтнических) конфликтов.

Оценивая общественно-политическую ситуацию на территории городского округа Серпухов, необходимо учитывать многонациональный состав населения городского округа Серпухов. На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений в городском округе Серпухов влияют следующие негативные факторы:

- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию городского округа Серпухов;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию городского округа Серпухов;
- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития городского округа Серпухов.

В этих условиях важной задачей является управления всем этнокультурным многообразием в соответствии с принципами и приоритетными направлениями, обозначенными в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше факторов, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня развития институтов гражданского общества на территории городского округа Серпухов.

В результате осуществления мероприятий подпрограммы повысится качество жизни на территории городского округа Серпухов для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций в общественно-политической жизни городского округа Серпухов.

Прогноз развития сферы реализации подпрограммы с учетом реализации муниципальной программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Муниципальная подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» способна усилить укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений; способствовать проведению социально-значимых мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание населения, приуроченных к памятным датам и национальным праздникам народов, проживающих в муниципальном образовании.

Настоящая подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» нацелена на сохранение позитивного характера межнациональных и межконфессиональных отношений на территории городского округа и их дальнейшее развитие, а также обеспечение взаимодействия органов власти с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области в рамках подпрограммы

В целях обеспечения интересов государства, общества, человека и гражданина, укрепления государственного единства, сохранения этнокультурной самобытности народов, проживающих на территории городского округа Серпухов, обеспечения консультационных прав и свобод граждан реализуются комплекс программных мероприятий. Данная работа проводится по направлениям, обозначенным в Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 19.12.2012 № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года».

Концептуальные направления подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности» включают в себя:

- организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- организация и проведение «круглых столов», конференций и семинаров, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений;
- проведение социально значимых мероприятий, направленных на духовно-нравственное воспитание населения, приуроченных к памятным датам и национальным праздникам народов, проживающих в муниципальном образовании.

Указанные концептуальные направления соответствуют приоритетам государственной политики в сфере молодежи и являются приоритетными на территории г.о. Серпухов. Достижение цели и реализация подпрограммы осуществляются в течение 2020–2024 годов путем выполнения мероприятий.

3. Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий
					2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 2 Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Реализация общесистемных мер по укреплению межэтнических и межконфессиональных отношений на территории г.о. Серпухов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1	Мероприятие 2.1 Разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Реализация и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории городского округа, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических) конфликтов		бюджета Московской области								и межконфессионального согласия
		Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого по подпрограмме II «Мир и согласие. Новые возможности»		Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
		Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Приложение 3
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики» на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы III
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа Серпухов							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					
			2020	2021	2022	2023	2024	Всего
		Всего, в том числе по годам:	16 513,0	36 892,7	2000,0	0,0	0,00	55 405,7
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	8847,3	6 894,0	0,00	00,00	00,00	15 741,3
Средства городского бюджета		7665,7	29 998,7	2000,0	0,0	0,00	39 664,4	
	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Код подпрограммы	13.1							

2. Характеристика проблем и мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Основное мероприятие подпрограммы III - реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования.

Согласно Закону Московской области от 19.10.2018 № 170/2018-ОЗ «О развитии инициативного бюджетирования в Московской области» инициативное бюджетирование – форма непосредственного осуществления населением местного самоуправления и участия в его осуществлении при решении вопросов местного значения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области (далее - органы местного самоуправления) как совокупность разнообразных, основанных на гражданской инициативе практик по решению вопросов местного значения при непосредственном участии населения в определении, выборе и реализации проектов инициативного бюджетирования.

Участниками инициативного бюджетирования выступают жители муниципальных образований Московской области, инициативные группы, органы территориального общественного самоуправления индивидуальные предприниматели, юридические лица, иные организации независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие свою деятельность на территории Московской области, органы государственной власти Московской области и органы местного самоуправления.

Инициатором проекта инициативного бюджетирования может выступать житель муниципального образования Московской области, инициативные группы, органы ТОС или депутат Московской областной Думы.

Финансирование реализации проектов инициативного бюджетирования осуществляется на условиях обязательного софинансирования за счет средств жителей и (или) юридических лиц (не менее 1 процента от стоимости проекта), а также бюджетов муниципального образования и Московской области (исходя из предельных уровней софинансирования из бюджета Московской области, установленных Министерством экономики и финансов Московской области от 15.05.2019 № 25РВ-94).

Реализация проектов инициативного бюджетирования Московской области позволит:

- вовлечь жителей в развитие территории через реализацию проектов инициативного бюджетирования,
- повысить эффективность расходования средств местных бюджетов и бюджета Московской области,
- решить наиболее острые проблемы жителей.

Концептуальные направления реформирования, модернизации,
преобразования отдельных сфер социально-экономического развития,
реализуемых в рамках подпрограммы III

В соответствии с Основными положениями государственной политики в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999 № 1370, органы государственной власти должны не только создавать правовую и экономическую основу деятельности муниципальной власти, но и разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Исходя из наказов избирателей, были выявлены актуальные проблемы, решение которых возможно в рамках инициативного бюджетирования.

Список проектов, участвующих в инициативном бюджетировании в городском округе Серпухов, представлен в Приложении 1 к муниципальной программе.

Реализация подпрограммы III позволит повысить гражданскую активность избирателей посредством участия их в местном самоуправлении.

Использование программно-методического решения существующих проблем в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления в Московской области.

	инициативного бюджетирования		Средства бюджета Московской области	15 741,3	8847,30	6 894,0	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	14 846,8	7665,7	5 181,1	2000,0	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 7.51 Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования за счет средств местного бюджета	2020-2024 гг.	Итого	24 817,6	0,00	24 817,6	0,00	0,00	0,00	МКУ «Комитет по благоустройству городского округа Серпухов»	Реализация общественных инициатив и проектов
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	24 817,6	0,00	24 817,6	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Итого	55 405,7	16513,0	36 892,7	2000,0	0,00	0,00		
	Итого по подпрограмме III «Эффективное местное самоуправление Московской области»		Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	15 741,3	8847,3	6 894,0	0,00	0,00	0,00		

Приложение 4
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики» на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов Московской области							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Всего
			2020	2021	2022	2023	2024	
	Всего, в том числе по годам:		42 465,9	45 732,5	43 675,9	43 677,2	43 678,4	219 229,9
	Администрация городского округа Серпухов	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства городского бюджета	42 465,9	45 732,6	43 675,9	43 677,2	43 678,4	219 229,9
Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Код подпрограммы			13.4					

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

В городском округе Серпухов сложилась положительная тенденция в сфере воспитания молодежи, которая представляет собой целенаправленную деятельность органов муниципальной власти и общественных объединений.

Среди наиболее важных направлений в работе с молодежью следует выделить: гражданско-патриотическое воспитание, мероприятия по социализации и интеграции молодежи в общество, а также вовлечение молодежи в межмуниципальное, межрегиональное и международное сотрудничество.

Содействуют этому учреждения по работе с молодежью: МУ «Дворец творчества детей и молодежи», МУСОМ «Центр по профориентации и трудоустройству молодежи», МУ «ММЦ «Молодость», координацию деятельности которых осуществляет Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов.

Поддержаны инициативы молодежи по проведению благотворительных и патриотических акций: «Студенты детям», «Серпуховский рубеж», «Доброе сердце», «Чистый город», «Георгиевская ленточка», «Доноры детям» и т.д.; стали традиционными городские фестивали молодежного творчества: «Студенческая весна», «Единая страна великая Россия»; реализуются проекты: «Подготовка молодежи к трудовой деятельности и адаптации ее на рынке труда», «Организация работы добровольческих отрядов, направленной на профилактику асоциальных проявлений в молодежной среде»; проведение межпоселенческих молодежных массовых акций, фестивалей и других мероприятий, посвященных увековечению памяти защитников Отечества и памятным датам России, организация и проведение встреч с ветеранами Великой Отечественной войны и ветеранами боевых действий.

В рамках молодежного самоуправления при Администрации городского округа Серпухов и Совете депутатов городского округа Серпухов, созданы и активно развиваются Молодёжный Совет и Молодёжный Парламент.

Волонтерский корпус «Доброе дело» ведет большую работу с различными категориями социально-незащищенных граждан городского округа Серпухов оказавшимися в трудной жизненной ситуации, занимается помощью ветеранам, благоустройством памятных мест, проводит всероссийские исторические квесты и акции.

Лидирующие позиции среди молодежи занимает Серпуховская лига КВН и движение интеллектуальных игр. Ведется работа по наркопрофилактике, проводятся лекции и консультации о здоровом образе жизни, семейных ценностях, практикуются тренинги и интерактивные занятия.

С целью предоставления возможности для самореализации молодых людей, проявляющих интерес к медиа-сфере, освещения деятельности молодежных организаций и мероприятий на территории г.о. Серпухов создано единое информационное пространство - Молодежный медиа центр,

способствующий вовлечению молодежи в общественную жизнь городского округа.

Для формирования позитивного образа физически и духовно-здорового человека - носителя субкультуры ежегодно организуются фестивали неформальных объединений «Стритформейшн» и «Стритфест», где участвуют коллективы из разных регионов. Работа с неформальными объединениями позволила объединить любителей рок и рэп музыки, экстремальных видов спорта (скейтборд, BMX, роллеры, воркаут), брейк-данса, тектоника и др. видов общим делом.

Всего в городском округе более 30-ти общественных молодежных объединений, многие из них базируются в муниципальных учреждениях по работе с молодежью.

Городской округ Серпухов отличает высокий уровень профориентационной работы, непосредственно влияющей на самоопределение личности молодого гражданина и подготовку к рынку труда. Проводятся ярмарки учебных и временных рабочих мест, консультации и тренинги, занятия-практикумы и семинары, экскурсии на предприятия и в учебные заведения городского округа.

Молодёжь активно участвует во всероссийских и областных конкурсах, слетах и форумах и, конечно же, в городских мероприятиях.

Высокий уровень проведения мероприятий и увеличение количества молодежи в них участвующей, достигается при тесном сотрудничестве и системной работе с учебными заведениями, ветеранами ВОВ, Серпуховским благочинием и монастырями, предприятиями, общественными организациями, социально-активной молодежью.

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Московской области в рамках подпрограммы

Концептуальные направления подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья» включают в себя:

- укрепление социальной ответственности, профессиональное самоопределение, трудовую и социальную адаптацию молодежи; увеличение вовлеченности молодых граждан в работу молодежных общественных организаций и добровольческую (волонтерскую) деятельность;
- увеличение количества молодых граждан, реализующих трудовой и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;
- обеспечение эффективного функционирования учреждений по работе с молодежью;
- развитие медиа-сообществ, повышение уровня информационной культуры и раскрытие творческого потенциала молодежи.

Указанные концептуальные направления соответствуют приоритетам государственной политики в сфере молодежи и являются приоритетными на территории г.о. Серпухов. Достижение цели и реализация подпрограммы осуществляются в течение 2020–2024 годов путем выполнения мероприятий.

	и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи		федерального бюджета							с молодежью Администрации городского округа Серпухов, Серпуховская Общественная Организация Ветеранов (Пенсионеров) войны, Труда, Вооружённых Сил и Правоохранительных Органов, общественные, организации, учреждения по работе с молодежью, патриотические объединения и организации	морального облика молодых людей, формирование патриотизма и культуры социального государства
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.2	Мероприятие 1.2. Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов	Обеспечение участия в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов по работе с молодежью
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.3	Мероприятие 1.3. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, Учреждения по работе с молодежью	Организация мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.4	Мероприятие 1.4. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики	2021-2024 гг.	Итого	2 990,9	0,00	2 990,9	0,00	0,00	0,00	Муниципальное бюджетное учреждение «Управление по обслуживанию и ремонту объектов социальной сферы городского округа Серпухов»	Организация мероприятий по осуществлению капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере молодежной политики
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	2 990,9	0,00	2 990,9	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
1.5	Мероприятие 1.5. Расходы на обеспечение деятельности	2020-2024 гг.	Итого	216 239,0	42 465,9	42 741,6	43 675,9	43 677,2	43 678,4	Управление по работе с молодежью Администрации	Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	(оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	городского округа Серпухов, Учреждения по работе с молодежью	учреждений в сфере молодежной политики
			Средства городского бюджета	216 239,0	42 465,9	42 741,6	43 675,9	43 677,2	43 678,4		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2	Основное мероприятие Е8. Федеральный проект Е8 «Социальная активность»	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, учреждения по работе с молодежью	Участие в мероприятиях по развитию наставничества, поддержка общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.1	Мероприятие Е8.1. Создание условий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, учреждения по работе	Участие в мероприятиях по развитию наставничества, поддержка общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

	числе в сфере добровольчества (волонтерства)		Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	с молодежью	добровольчества
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
2.2	Мероприятие Е8.2. Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов, учреждения по работе с молодежью	Организация мероприятий по формированию эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи
Средства федерального бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства бюджета Московской области			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Средства городского бюджета			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Внебюджетные источники			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Итого по подпрограмме IV «Молодежь Подмосковья»			Итого	219 229,9	42 465,9	45 732,5	43 675,9	43 677,2	43 678,4		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	219 229,9	42 465,9	45 732,5	43 675,9	43 677,2	43 678,4		

	Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
--	---------------------------	------	------	------	------	------	------	--	--

Приложение 5
к муниципальной программе городского округа
Серпухов «Развитие институтов гражданского

общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Заказчик муниципальной подпрограммы	Администрация городского округа Серпухов								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)						
	Администрация городского округа Серпухов		2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Итого	
			Всего:	7,0	2189,0	1441,0	154,0	95,0	3886,0
			В том числе:	7,0	2189,0	1441,0	154,0	95,0	3886,0
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства городского бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Код подпрограммы	13.5								

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма направлена на обеспечение бесперебойного функционирования органов местного самоуправления городского округа Серпухов с целью реализации государственной и муниципальной политики округа.

Подпрограмма V включает в себя комплекс мероприятий, направленных на совершенствование первичного воинского учета, призыва граждан на срочную службу и постановки граждан на первоначальный воинский учет в городском округе Серпухов на 2020-2024 годы и предусматривает реализацию мероприятий, направленных на повышение эффективности первичного воинского учета.

Воинский учет предусматривается воинской обязанностью граждан и обеспечивается государственной системой регистрации призывных и мобилизационных людских ресурсов, в рамках которой осуществляется комплекс мероприятий по сбору, обобщению и анализу сведений об их количественном составе и качественном состоянии.

Основными задачами воинского учета являются:

- обеспечение исполнения гражданами воинской обязанности, установленной законодательством Российской Федерации;
- документальное оформление сведений воинского учета о гражданах, состоящих на воинском учете;
- анализ количественного состава и качественного состояния призывных и мобилизационных людских ресурсов для их эффективного использования в интересах обеспечения обороны страны и безопасности государства;
- проведение плановой работы по подготовке необходимого количества военно-обученных граждан, пребывающих в запасе, для обеспечения мероприятий по переводу Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов с мирного на военное время в период мобилизации и поддержание их укомплектованности на требуемом уровне в военное время.

Основной целью воинского учета является обеспечение полного и качественного укомплектования призывными людскими ресурсами Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов в мирное время, а также обеспечение в периоды мобилизации, военного положения и в военное время:

- потребностей Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и специальных формирований в мобилизационных людских ресурсах путем заблаговременной приписки (предназначения) граждан, пребывающих в запасе, в их состав;
- потребностей органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций в трудовых ресурсах путем закрепления

(бронирования) за ними необходимого количества руководителей и специалистов из числа граждан, пребывающих в запасе, работающих в этих органах и организациях.

Задача по составлению списков кандидатов в присяжные заседатели от городского округа Серпухов решается в рамках реализации Федерального закона от 20.08.2004 № 113-ФЗ «О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», согласно которому:

- высший исполнительный орган государственной власти Московской области каждые четыре года составляет общий и запасной списки кандидатов в присяжные заседатели, включая в них необходимое для работы соответствующего суда число граждан, постоянно проживающих на территории городского округа Серпухов;

- исполнительно-распорядительный орган муниципального образования обязан ежегодно (или в более короткие сроки по представлению председателя суда) проверять и при необходимости изменять и дополнять списки кандидатов в присяжные заседатели, исключая из них граждан, утративших право быть присяжными заседателями, и включая в них тех, кто был отобран дополнительно.

Важной целью реализации подпрограммы является повышение эффективности организационного, нормативного, правового и финансового обеспечения, развития и укрепления материально-технической базы органов местного самоуправления городского округа Серпухов и повышение эффективности межведомственного взаимодействия.

Подпрограммой V предусматривается реализация мероприятий, направленных на:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;
- осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты;
- организацию и проведение Всероссийской переписи населения.

Концептуальные направления реформирования, модернизации,
преобразования отдельных сфер социально-экономического развития
Московской области в рамках подпрограммы

Основными концептуальными направлениями подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма» являются:

- анализ количественного состава и качественного состояния призывных и мобилизационных людских ресурсов для их эффективного использования в интересах обеспечения обороны страны и безопасности государства;

- проведение плановой работы по подготовке необходимого количества военно-обученных граждан, пребывающих в запасе, для обеспечения мероприятий по переводу Вооруженных Сил Российской

Федерации, других войск, воинских формирований и органов с мирного на военное время, в период мобилизации и поддержание их укомплектованности на требуемом уровне в военное время;

- корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации;
- организация и проведение Всероссийской переписи населения.

3. Перечень мероприятий подпрограммы V «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Мероприятия подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Результаты выполнения мероприятий подпрограммы
					2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Основное мероприятие 1: Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов	Организация мероприятий по созданию условий для реализации полномочий органов местного самоуправления
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,0	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
1.1	Мероприятие 1.1 Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Управление по работе с молодежью Администрации городского округа Серпухов	Организация мероприятий по созданию условий для реализации полномочий органов местного самоуправления
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2	Основное мероприятие 3:	2020-2024 гг.	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ГУТП Московской	Организация мероприятий по
			Средства	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

3.1	Мероприятие 4.1 Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2020-2024 гг.	Итого	1699,00	7,0	2,0	1441,0	154,00	95,00	ГУТП Московской области	Проведение работ по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (1 раз в 4 года)
			Средства федерального бюджета	1699,00	7,0	2,0	1441,0	154,00	95,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4	Основное мероприятие 6: Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения	2020-2024 гг.	Итого	2187,00	0,00	2187,00	0,00	0,00	0,00	Муниципальное автономное учреждение «Серпуховское информационное агентство»	Организация мероприятий по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения
			Средства федерального бюджета	2187,00	0,00	2187,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
4.1	Мероприятие 6.1 Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года	2020-2024 гг.	Итого	2187,00	0,00	2187,00	0,00	0,00	0,00	Организация мероприятий по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения	Организация мероприятий по подготовке и проведению Всероссийской переписи населения
			Средства федерального бюджета	2187,00	0,00	2187,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			бюджета								
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Всего по подпрограмме V «Обеспечивающая подпрограмма»			Итого	3886,0	7,0	2189,00	1441,0	154,0	95,0		
			Средства федерального бюджета	3886,0	7,0	2189,00	1441,0	154,0	95,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства городского бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		